

# PUBLICIDAD IMPRESA E INTERACTIVA



**MARIANA REYES GONZÁLEZ**

# INTRODUCCIÓN



La publicidad, es la divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.

Esta definición da cuenta de que desde la antigüedad se empiezan a desarrollar acciones que se pueden agrupar dentro del término y que como lo podemos evidenciar hasta hoy, el significado base de la publicidad sigue vigente.

Sin embargo, la publicidad se ha desarrollado en tantos campos que ha permitido que la sociedad la identifique según el objetivo al que apela, es decir, en la actualidad se conoce la publicidad comercial, la institucional, la subliminal, la interactiva, entre muchas otras, lo que evidencia que es una disciplina bastante desarrollada y que a medida que pasa el tiempo son más las temáticas que abarca.

# Publicidad Impresa



## Definición

Diseminación de mensajes publicitarios usando ítems visuales impresos.

## Tipos

- Cartelera.
- Periódicos.
- Catálogos.
- Anuncios por correo.
- Volantes.
- Anuncios en revistas.



## **CONSIDERACIONES**

Para muchas compañías pequeñas, el costo de la publicidad impresa es demasiado caro.

## **BENEFICIOS**

Siendo una combinación óptima de imágenes, colores y texto, un anuncio impreso puede ayudar a construir consciencia de marca, especialmente cuando la misma combinación se usa una y otra vez en los siguientes anuncios.

# Publicidad Interactiva



## Definición

Medios interactivos para incentivar o influir en la decisión de compra de los consumidores. La publicidad interactiva se utiliza en Internet, en la televisión interactiva, teléfonos móviles y terminales adaptados.

## Tipos

- Banner publicitario
- Pop Up y Pop Under
- Página Web, Microsite y Blog
- Enlaces patrocinados
- Intersticial
- Supersticial
- Advertorial
- Newsletter
- E-mailing
- Publicidad de pago en Redes sociales

## Banner publicitario

Estas imágenes, dinámicas o estáticas, pueden darte juego para que insertes tus anuncios en páginas web.

Suelen tener un precio asequible e incluso puedes intercambiar banners gratis con otros anunciantes.

La presencia del banner ha perdido efectividad debido al conocimiento que se tiene de éste como publicidad, sin embargo, debido a su fácil utilización e inserción el banner continúa siendo *el rey*.





**Botones:** son banners más pequeños, generalmente dispuestos en infinidad de posiciones dentro de la página web. Suelen ir precedidos de un texto llamativo que incita a mostrar más información utilizando el botón como enlace.

**Pop Up y Pop Under:** ventanas flotantes con contenido publicitario que aparecen durante la navegación sobre la pantalla (pop up) o bajo ésta (pop under) interrumpiendo visualmente o de forma sonora dicha navegación.



**Página Web, Microsite y Blog** : con un servidor, un plan de hosting y un dominio tienes la posibilidad de desarrollar tu marca online. No hay nada más sencillo que mostrar tu producto o servicio en un espacio web trabajado, con buen contenido, imágenes, videos, etc.



**Enlaces patrocinados:** Contenido que se sitúa en determinada posición dentro de páginas web y es de pago. Dependiendo de las palabras clave que se utilicen en la frase, se pagará un coste diferente por clic que se haga. Son una buena opción para seleccionar épocas y grupos de usuarios ya que permiten flexibilidad en la estrategia que lleves a cabo.

**Intersticial:** publicidad que aparece mientras se abre una página web. Puede cerrarse automáticamente para dar paso a la navegación que se estaba realizando o bien interrumpirla teniendo que cerrar mensaje para acceder a la información.

Existe un debate que posiciona esta publicidad interactiva como complementaria en la apertura de la página web y otro lado, que cree que debido a este mensaje publicitario la página tarda más en cargar.

**Supersticial:** mismo formato que un *intersticial* pero incluyendo un video. Suele ser más intrusivo que éste si el sonido está activo y puede conllevar más tiempo de carga, por lo que si aunque nos parece una forma más atractiva de mostrar un mensaje, creemos que su utilización lleva a que la navegación sea interrumpida bruscamente, entrometiéndose y provocando irritabilidad.

**Advertorial:** publicidad en Internet con forma de **noticia** que generalmente se inserta en editoriales online. Puede estar pagado por la empresa o persona a la que se hace referencia o bien haber llegado a un trato para ese artículo. Los usuarios confían más en ella por estar publicada en un formato asociado a algo no publicitario.

**Newsletter:** boletín informativo con las últimas novedades de la empresa que se utiliza para enviar información, noticias, ofertas, iniciativas o proyectos a través del e-mail.

**E-mailing:** la mayoría de los negocios utilizan como fuente principal para publicitarse en Internet el envío de correo electrónico o e-mails a sus usuarios. Estos envíos son legales siempre y cuando el usuario haya aceptado los términos correspondientes en los que permite la recepción de estos correos.

<b>CONSIDERACIONES</b>	<b>BENEFICIOS</b>
El acceso al anuncio puede depender de los productos que el cliente ya posee.	Reduce los costos operativos al automatizar los procesos y al tener un mantenimiento menor al de otros medios.
Una empresa puede perder el control de su marca. A muchas personas les molestan las ofertas no solicitadas y reaccionan de forma escéptica ante su validez.	Expansión de mercado.
	Mayor conocimiento de los clientes.
	Es bidireccional

# BIBLIOGRAFÍA



Ecologiaverde, extraído de : <http://www.ecologiaverde.com/equo-recicla-y-reutiliza-carteles-electorales-de-otros-partidos/>.

Publi centro San Felipe, extraído de:  
<http://publicentrosanfelipe.com/nuestros-servicios/impresion-en-lona/>.

PUBLIMAC, Publicidad impresa, 2011, extraído de:  
<http://ale6916.blogspot.mx/2012/07/tipos-de-publicidad-impresa.html>.

Senen Cruz, INFOSOL, La publicidad Interactiva, extraído de :  
[http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde el Aula/la publicidad\\_interactiva.html#.U4tvXPl5MXE](http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_el_Aula/la_publicidad_interactiva.html#.U4tvXPl5MXE).

CSI BLOG, Archivos pertenecientes a Publicidad Interactiva, extraído de:  
<http://www.creativossinideas.com/category/publicidad-interactiva/>.

# CONCLUSIONES



Hay varias opciones diferentes para que consideres cuando estés planeando una campaña de publicidad. cuando una compañía agrega publicidad impresa a su mezcla de comercialización se debe a que el producto o servicio que se vende se retrata mejor a través de la publicidad visual. lo grandioso sobre los anuncios impresos es que pueden verse múltiples veces por una amplia variedad de personas sin necesidad de una inversión adicional. Recientemente hay una tendencia de las compañías de gastar menos dineros en publicidad impresa y más en publicidad en línea.